

Master Intelligence, stratégie et compétitivité internationale

Promotion 2014

Situation au 1er décembre 2016

Effectif total de la promotion 2014 : 23

Non concernés par l'enquête : 8 diplômés de nationalité étrangère - 3 diplômés en formation continue

Effectif total concerné par l'enquête : 12 - Taux de réponse : 83%

Situation professionnelle :

En emploi	8
* dont stable	4
* dont instable	4
En recherche d'emploi	2
Total	10

Répertoire des emplois :

Intitulé d'emploi	Contrat	Secteur	Activité de l'employeur	Lieu d'emploi	Salaire net	Sexe	Autre bac+5
Business consultant (consultant dans un cabinet de stratégie de développement B2B (Business to Business) pour des grands groupes industriels, participation à l'élaboration de la structure des projets et exécution)	Stable	Privé	Conseil en marketing	Etranger	2000	Femme	non
Chargé d'affaires en entreprise (accompagnement en création d'entreprise et reprise de fonds de commerce, en relation avec les chambres de commerce et organismes de garantie spécialisés dans le développement du portefeuille clients)	Stable	Privé	Banque et assurance	Métropole Européenne de Lille	3583	Femme	non
Chargé de développement exportation (accompagnement d'entreprises françaises dans leur délocalisation, faire connaître le marché indonésien aux partenaires français, réalisation d'études de marché, mise en relation des entreprises françaises avec des partenaires)	Instable	Public	Ministère (affaires étrangères)	Etranger	2500	Homme	non
Chargé de projet dans une fondation d'entreprises (montage de projets, lutte contre la discrimination, insertion au niveau de l'emploi, lutte pour l'égalité entre hommes et femmes, responsabilité sociale entreprise)	Instable	Associatif	Lutte contre l'exclusion	Ile de France	1950	Femme	non
Chef de produit international (marketing, carrosserie et services à l'achat de produits de la marque, développement et confrontation des marchés, développement du business de la carrosserie dans le monde par des études de marché, de faisabilité, et par le management de groupes internationaux regroupant les fonctions d'ingénierie, de marketing et d'achat)	Stable	Privé	Industrie automobile	Ile de France	3000	Homme	non
Conseiller technique en développement économique pour un élu (organisation de rendez-vous, préparation de discours, recherche d'éléments de langage et de connaissance, lien entre l'élu et les services administratifs)	Instable	Public	Administration territoriale	Métropole Européenne de Lille	1493	Homme	non
Gestionnaire de paie (chargé des bulletins de paie des salariés, du dialogue avec les salariés afin de les conseiller, explication des procédures à suivre en cas de maladie, accidents du travail)	Instable	Privé	Conseil en recrutement	Métropole Européenne de Lille	1400	Homme	non
Responsable marketing (marketing produits alimentaires et non alimentaires, garant de l'image des produits, communication, études de marché, création packaging, élaboration de sites internet)	Stable	Privé	Agriculture	Etranger	1450	Femme	non

Contrat : le terme "stable" regroupe les Contrats à Durée Indéterminée, les fonctionnaires, les stagiaires de la fonction publique et les indépendants, le terme "instable" regroupe les Contrats à Durée Déterminée, l'intérim, les vacations, le volontariat à l'international.

Salaire net : il s'agit du salaire net mensuel, primes comprises, en euros, avec indication si l'emploi est à temps partiel ou NR si la personne n'a pas répondu.

Autre bac+5 : il est indiqué "oui" si l'étudiant a été diplômé d'un autre master après 2014 ou d'un autre diplôme de niveau bac+5.